

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

**5986 SAYILI E-İHRACAT DESTEKLERİ
İNCELEMECİ KURULUŞLAR VE YARARLANICILAR İÇİN
SOSYAL MEDYA KILAVUZU
META**

 **Meta**

E-İHRACAT SEKRETARYASI
ARALIK - 2023

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a ilişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

Sekreteryaya söz konusu kılavuzda değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a ilişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden TİM E-İhracat Sekreteryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; E-İhracat Sekreteryası'nın yazılı izni alınmaksızın hiçbir surette tamamen ya da kısmen kullanılamaz, yayınlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz. Aksi halde E-İhracat Sekreteryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İÇİNDEKİLER

1.	META HAKKINDA	4
2.	ERİŞİM YETKİSİ ALMA	7
3.	RAPOR İNCELEME	10
	3.1 META DA KULLANILACAK İSTİSNAİ YÖNTEM	12
4.	FATURA İNCELEME	24

1. META HAKKINDA

Meta, insanların bağlantı kurmasını, topluluklar bulmasını ve işlerini büyütmesini sağlayan çok uluslu bir sosyal teknoloji şirkettir. Merkezi California’da olan Meta, 2004 yılında Mark Zuckerberg tarafından kurulmuştur. Daha çok “Facebook” adıyla bilinen şirket, 2021 yılında isim değişikliğine gidilmesiyle “Meta” adını almıştır.

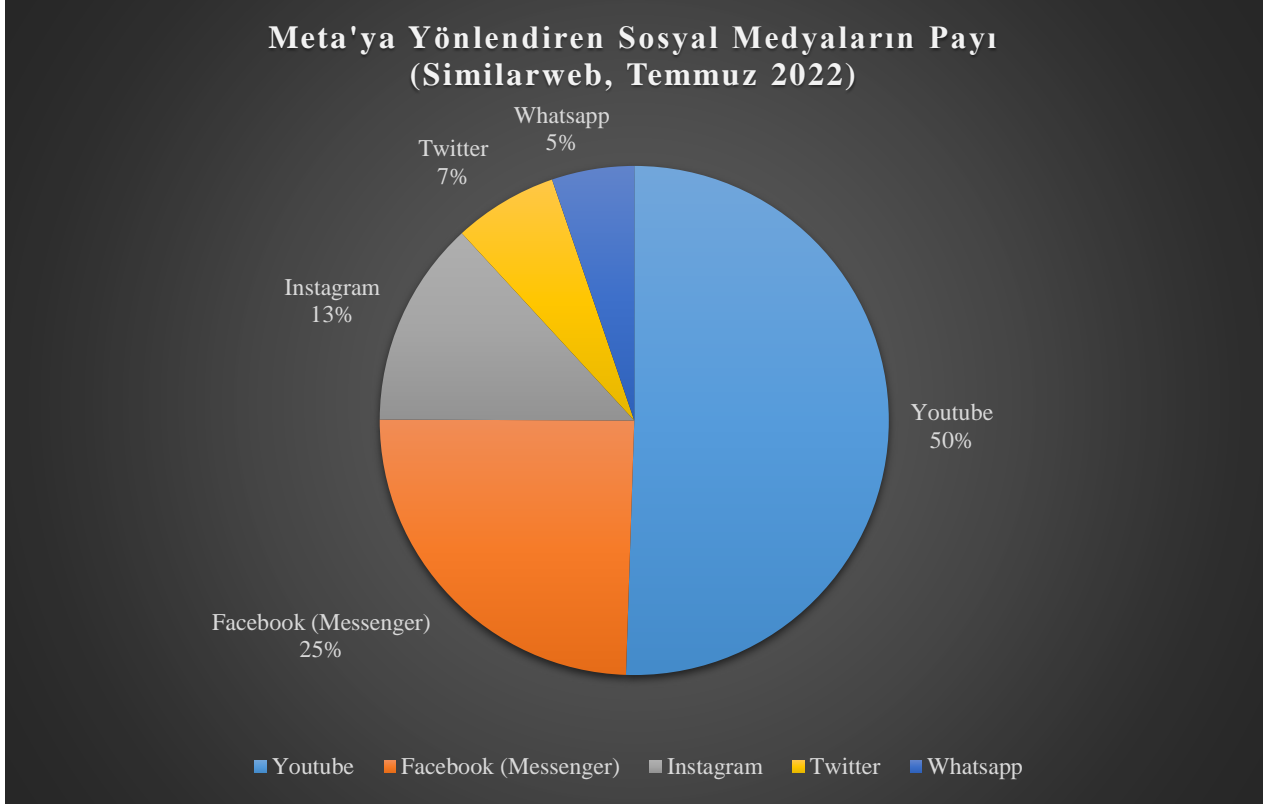
Sosyal Medya Platformu Künyesi	
Kuruluş Tarihi	2004
Kurucusu	Mark Zuckerberg
CEO	Mark Zuckerberg (2004)
Gelir	\$ 118 Milyar (2021)
Net Gelir	\$ 47 Milyar (2021)
Marka Değeri	\$352 Milyar (2023-)
Sosyal Medya Popülerlik Sıralaması	Facebook: 1, Instagram: 3
Hangi Ülkelerde Aktif	Küresel Çapta Aktif
Platform Ziyaret Sayısı (Mayıs 2022)	18,1 Milyar Doğrudan: %84,10 Arama: %2,19 (Organik: %99,16 Ücretli: %0,84) Yönlendirmeler: %2,19 Sosyal Medya: %1,80 E-posta: %1,03 Görüntülü Reklamlar: %0,08
Rakipler veya Benzer Sosyal Ağlar	Twitter, LinkedIn, Instagram, Reddit, Google, TikTok
Kullanıcı Demografisi	Kadın - %43,94 Erkek - %56,06 25 – 34 yaş arası %30,12 ile en kalabalık grup

Meta, 2022 yılında Google ve Youtube’dan sonra dünyada en çok ziyaret edilen üçüncü site olmuştur. Meta’nın bünyesinde yer alan sosyal medya platformlarını, Mayıs 2022 tarihi itibari ile 18.1 milyar kişi ziyaret etmiştir. Ziyaretçilerin büyük bölümü platformları doğrudan ziyaret etmişlerdir. Dünyada en çok kullanılan sosyal medya platformları arasında 2.9 milyar aktif kullanıcı ile Meta ilk sırada yer almaktadır. Türkiye İstatistik Kurumu 2022 verilerine göre ise Türkiye’de yüzde 50,4 kullanım oranıyla dördüncü sırada bulunmaktadır. Kullanım oranları erkeklerde yüzde 61,5, kadınlarda ise yüzde 39,4 olarak açıklanmıştır.

Meta’nın dünya genelindeki kullanıcı demografisine bakıldığında ise yüzde 56,06 erkekler, yüzde 43,94 kadınlar olarak görülmektedir.

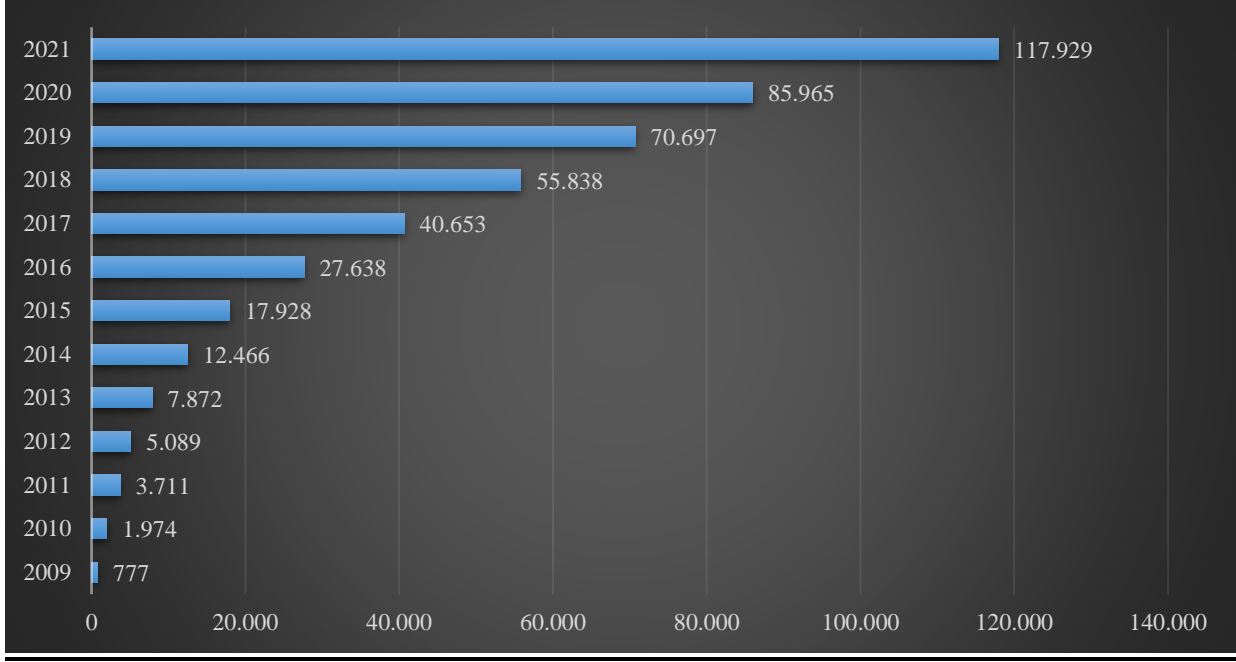
Meta'ya Yönlendiren Sosyal Medyaların Payı

Meta'nın sosyal medya platformlarından aldığı yönlendirilmiş trafiğine bakıldığında ilk sırada yüzde 50'lik pay ile Youtube yer alıyor. İlgili sosyal medya platformunda Youtube'u Facebook Messenger, Instagram, Twitter ve Whatsapp takip ediyor.



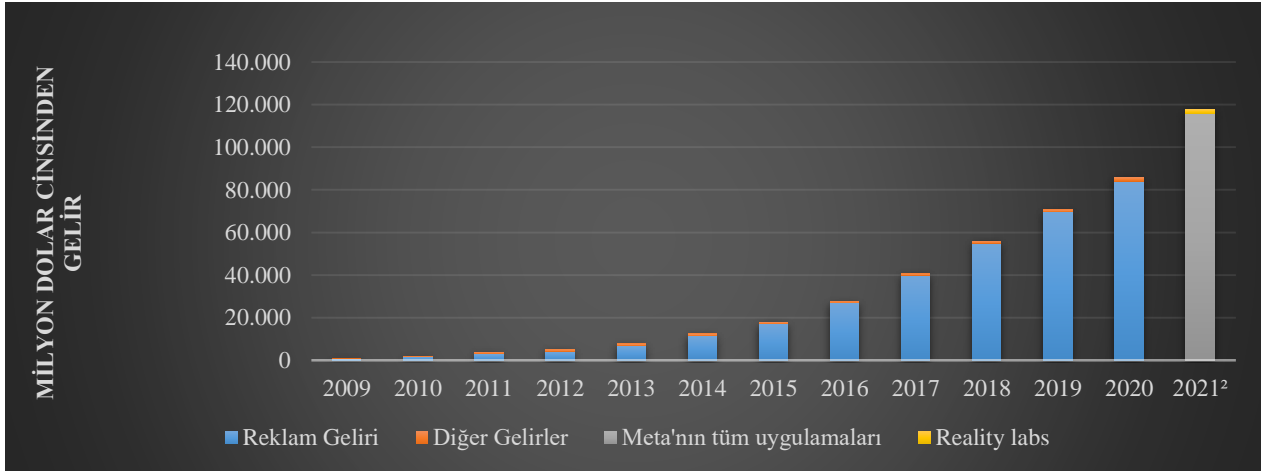
Meta'nın Yıllara Göre Geliri (milyon dolar cinsinden)

Meta, çoğu sosyal medya mecrası gibi gelirinin çoğunu reklamlardan elde etmektedir. Fakat son zamanlarda sanal evrene (metaverse) yatırım yapan Meta, 2021 yılında Reality Labs'den gelir kazanmaya başlamıştır. Reality Labs sanal evrenin kullanacağı sanal gerçeklik ortamları geliştirmektedir. Bu da şirketin sosyal medyayı bir sonraki evreye taşımaya hazırlıklı olduğunu göstermektedir.



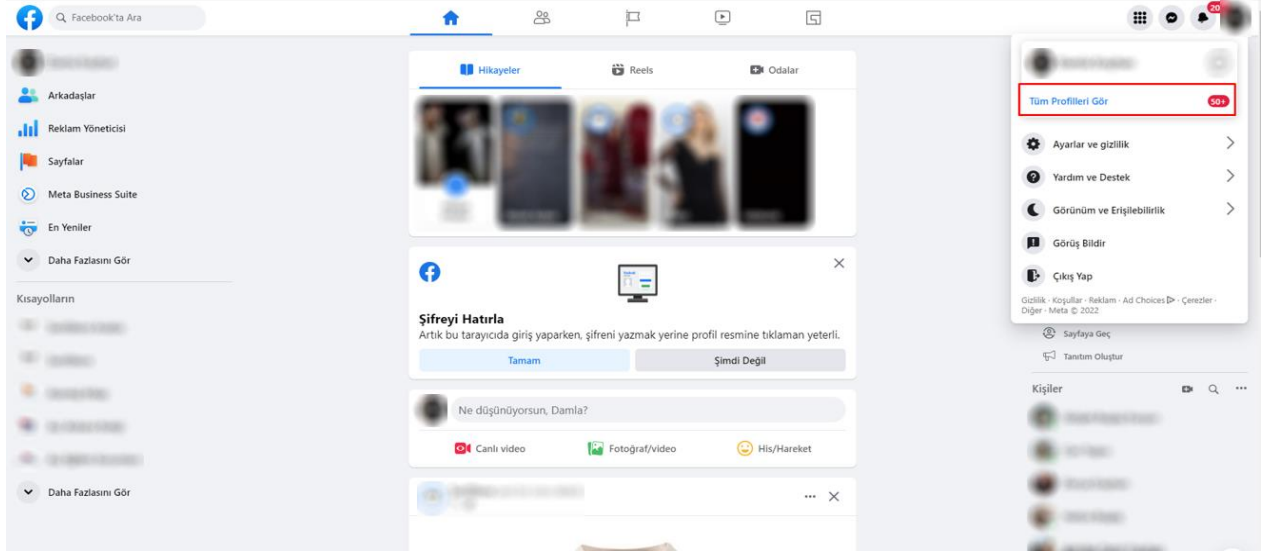
Meta'nın Gelir Kaynakları Göre Dağılımı

Meta'nın gelirlerini ağırlıklı olarak dijital reklamlar oluşturuyor. Küresel çapta pazarlamacıların pazarlama ve reklam aktivitelerinde Meta'yı tercih etmesi, şirketi dijital reklamcılık alanında da en ön sıralara taşırken, gelirlerinin büyük bölümünü elde etmesini sağlıyor.

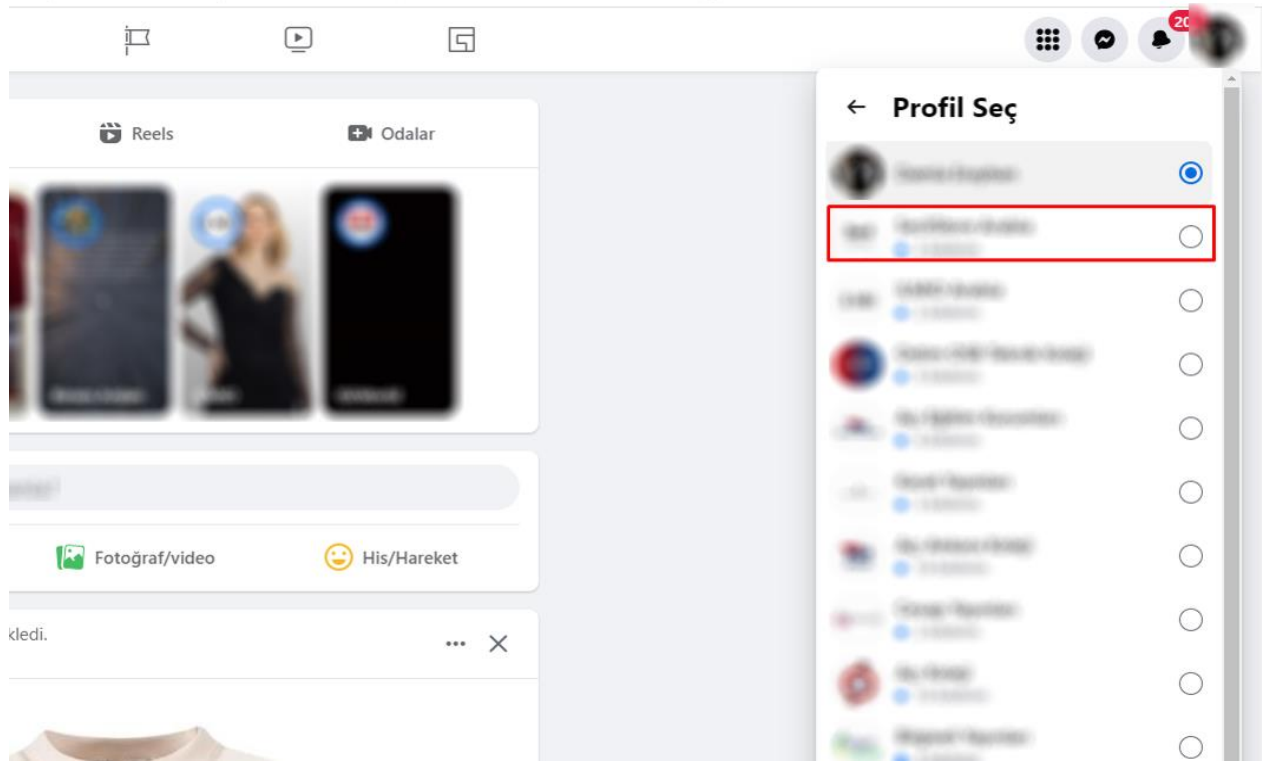


2. ERİŞİM YETKİSİ ALMA

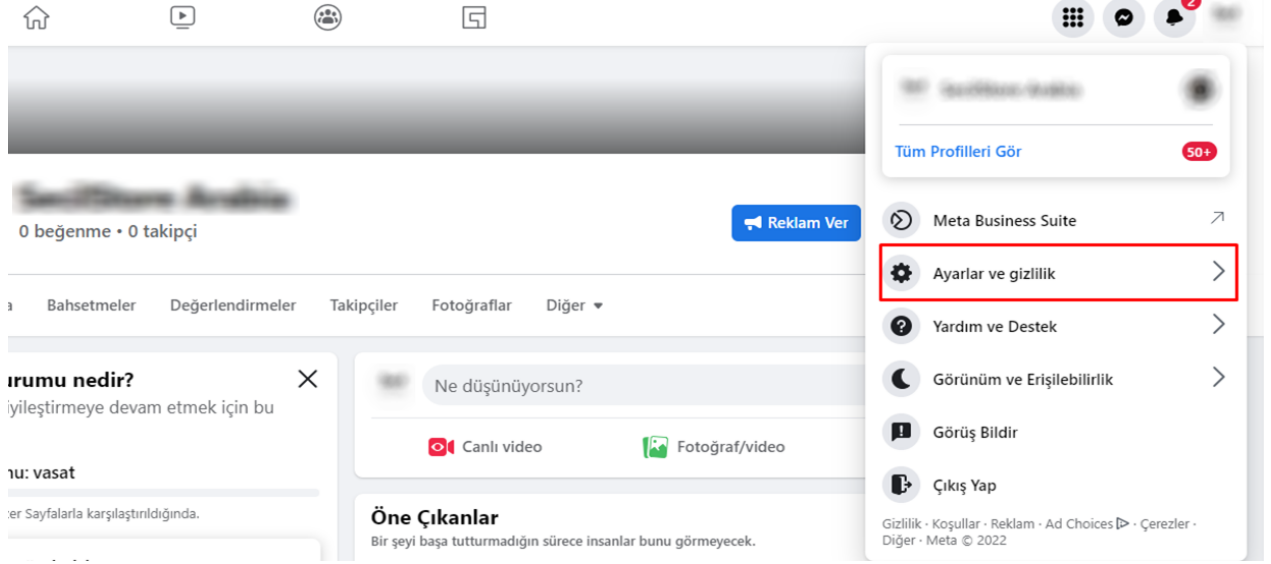
Ekran 1: Facebook kişisel hesap üzerinden ‘Tüm profilleri gör’ seçeneği ile ilgili firmaya ait sayfa seçilmesi gerekmektedir. Firma sayfası mutlaka şahısa ait olan bir Facebook hesabına bağlanmalıdır.



Ekran 2: Açılan ekranda ilgili mağaza sayfasının seçimi yapılır.



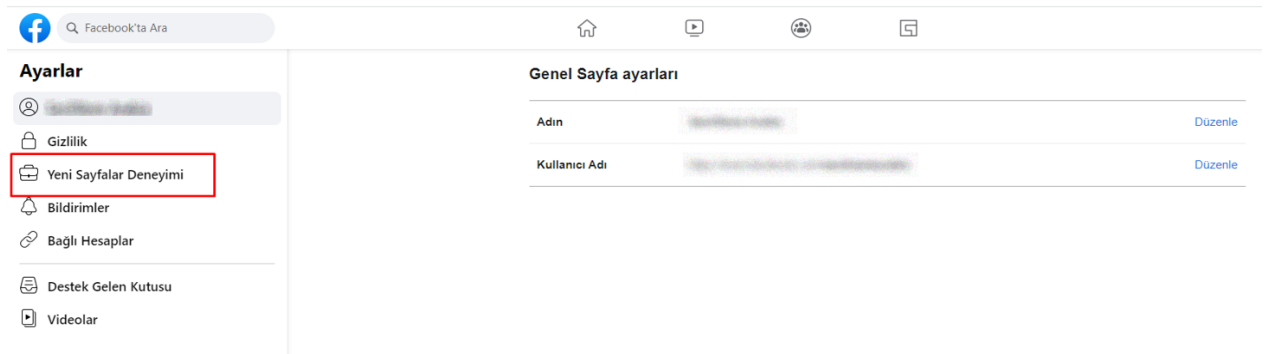
Ekran 3: İlgili sayfa üzerinden tekrar sağ üst köşede yer alan profil fotoğrafına tıklanarak, ‘**Ayarlar ve Gizlilik**’ sekmesine geçilir.



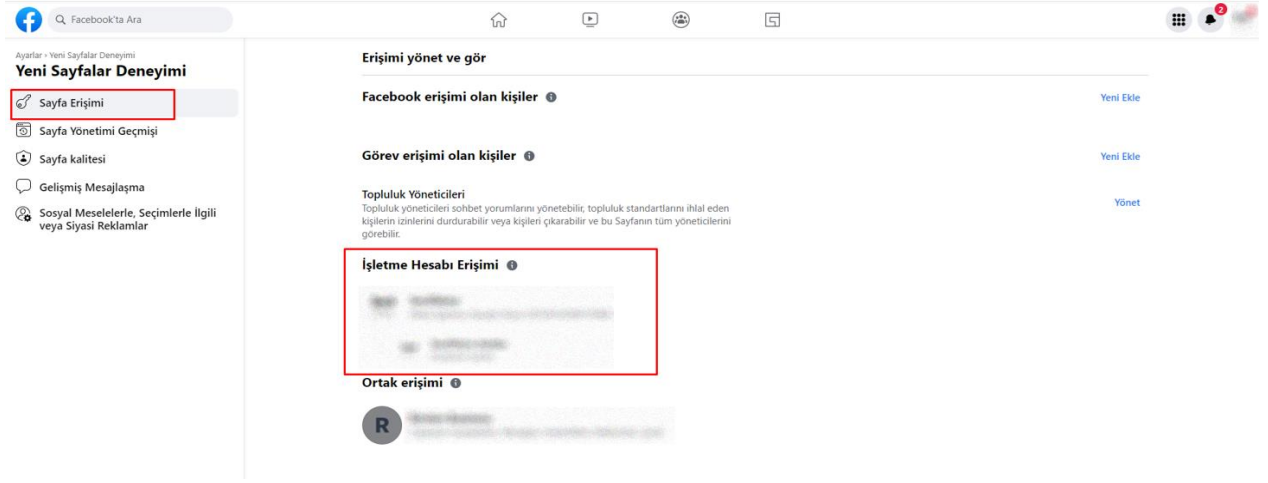
Ekran 4: Ayarlar ve Gizlilik sekmesinin altına yer alan ‘**Ayarlar**’ butonuna tıklanarak ilerlenir.



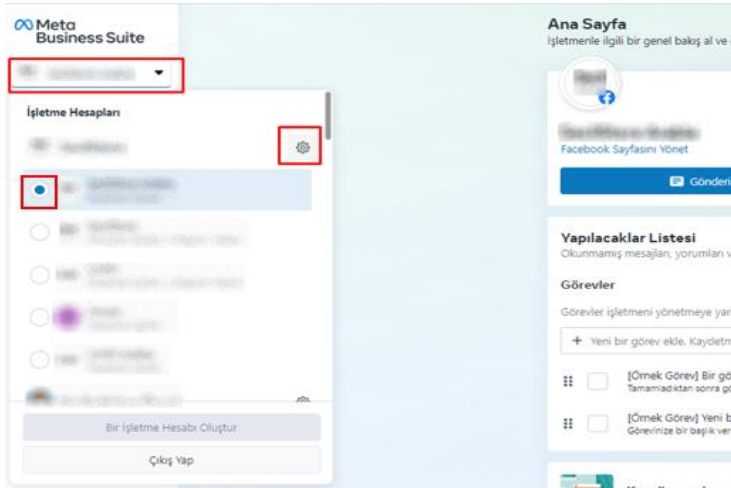
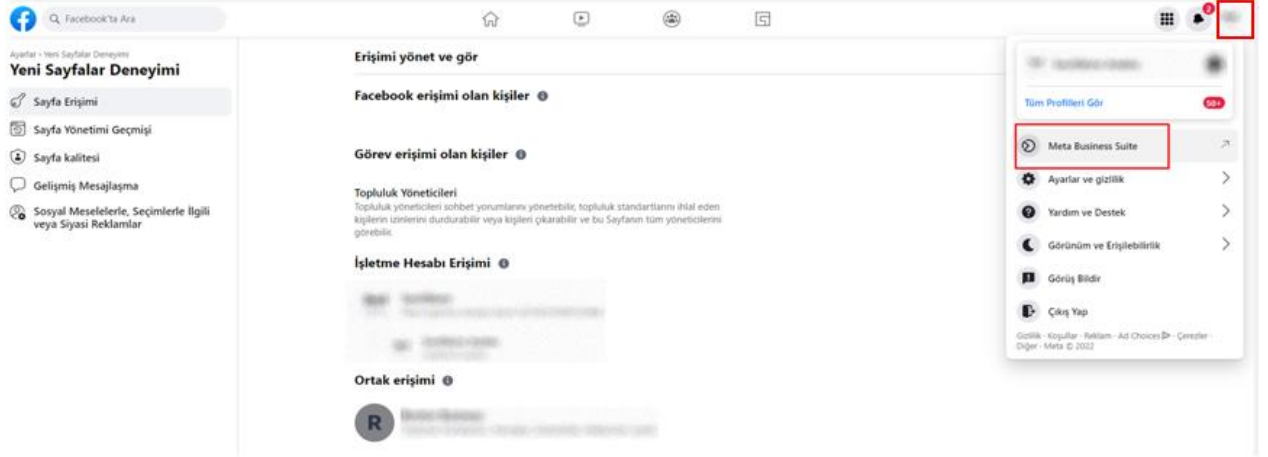
Ekran 5: Ayarlar sekmesinin altında yer alan ‘**Yeni Sayfalar Deneyimi**’ başlığına tıklanır.



Ekran 6: Yeni Sayfalar Deneyimi içinde yer alan ‘Sayfa Erişimi’ başlığına tıklanarak, sayfanın bağlı olduğu işletme hesap bilgileri görüntülenir.

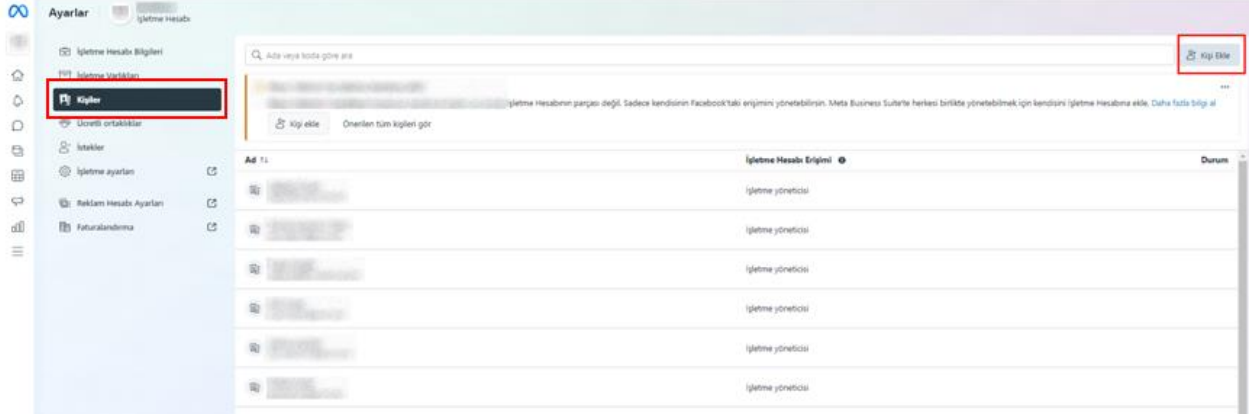


Ekran 7: Kullanıcı erişimi verilecek alana geçmek için profil fotoğrafı altında yer alan ‘Meta Business Suite’ başlığına tıklanır.



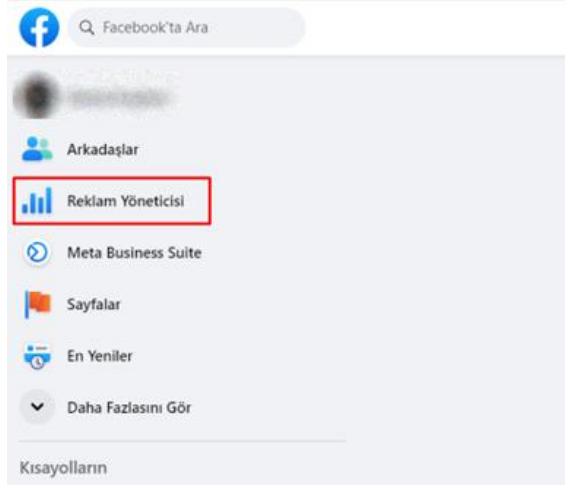
Ekran 8: Meta Business Suite sayfasında yer alan sol menüde, ilgili sayfayı seçilerek sağ üstte yer alan çark butonuna tıklanır.

Ekran 9: Ayarlar içinde yer alan başlıklardan ‘**Kişiler**’ seçeneğine tıklayarak sağda yer alan ‘**Kişi Ekle**’ butonuna tıklanır. Devamında kuruma ait Facebook hesabının e-mail bilgileri girilerek adımlar tamamlanır.

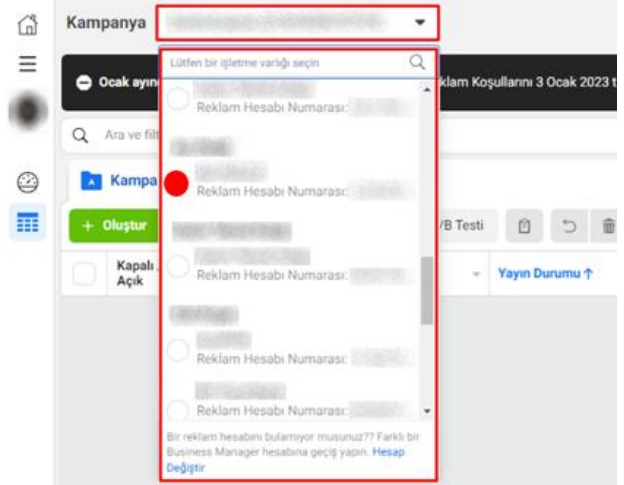


3. RAPOR İNCELEME

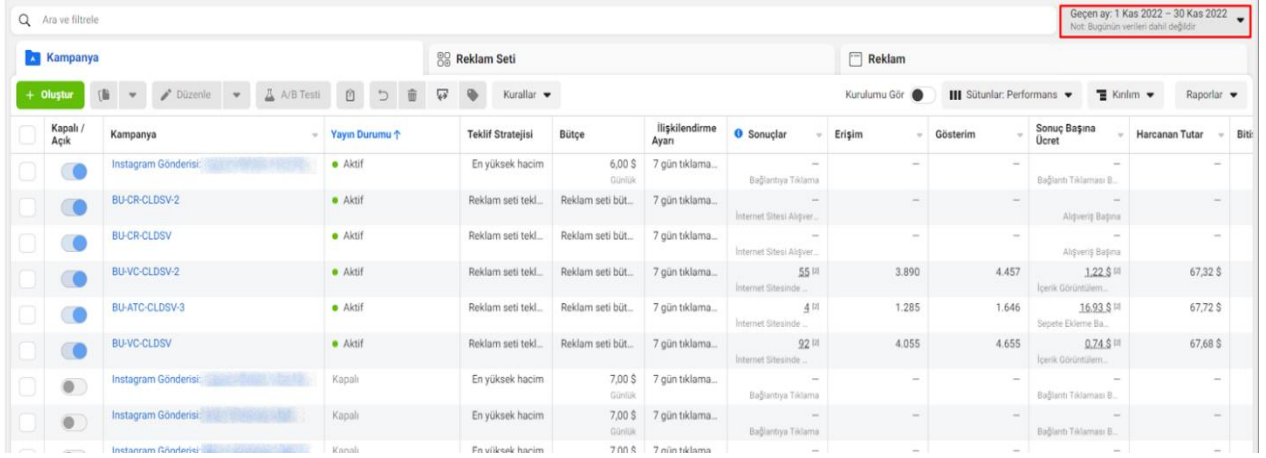
Ekran 10: Kişisel Facebook hesabında ‘**Reklam Yöneticisi**’ seçeneği ile reklam hesabına erişilmektedir.



Ekran 11: Birden fazla reklam hesabı olması durumunda ilgili reklam hesabı seçilir.



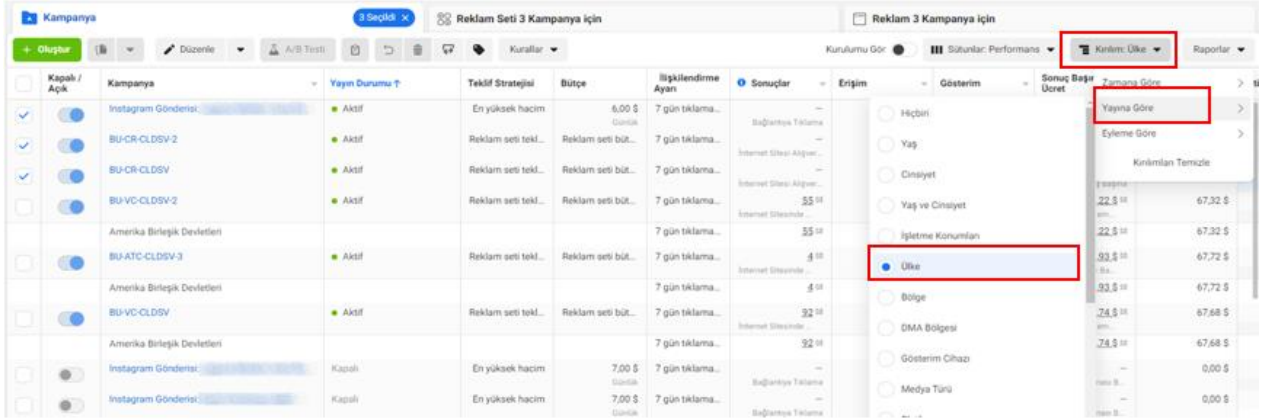
Ekran 12: Açılan ekranda reklam hesabı içerisinde sağ üstten ilgili tarih seçilir.



The screenshot shows the Ad Manager interface with a date filter set to 'Geçen ay: 1 Kas 2022 - 30 Kas 2022'. The table below lists the campaigns and their performance metrics.

Kapalı / Açık	Kampanya	Yayın Durumu	Teklif Stratejisi	Bütçe	İlişkileştirme Ayarı	Sonuçlar	Erişim	Gösterim	Sonuç Başına Ücret	Harcanan Tutar	Bütçe
<input type="checkbox"/>	Instagram Gönderisi: [Gönderi Adı]	Aktif	En yüksek hacim	6,00 \$ Günlük	7 gün tıklama...	Başlantıya Tıklama	Başlantı Tıklaması B...
<input type="checkbox"/>	BU-CR-CLDSV-2	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesi Alışver...	Alışveriş Başına
<input type="checkbox"/>	BU-CR-CLDSV	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesi Alışver...	Alışveriş Başına
<input type="checkbox"/>	BU-VC-CLDSV-2	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	55 Hİ	3.890	4.457	1,22 \$ Hİ	67,32 \$...
<input type="checkbox"/>	BU-ATC-CLDSV-3	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	4 Hİ	1.285	1.646	16,93 \$ Hİ	67,72 \$...
<input type="checkbox"/>	BU-VC-CLDSV	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	92 Hİ	4.055	4.655	0,74 \$ Hİ	67,68 \$...
<input type="checkbox"/>	Instagram Gönderisi: [Gönderi Adı]	Kapalı	En yüksek hacim	7,00 \$ Günlük	7 gün tıklama...	Başlantıya Tıklama	Başlantı Tıklaması B...
<input type="checkbox"/>	Instagram Gönderisi: [Gönderi Adı]	Kapalı	En yüksek hacim	7,00 \$ Günlük	7 gün tıklama...	Başlantıya Tıklama	Başlantı Tıklaması B...
<input type="checkbox"/>	Instagram Gönderisi: [Gönderi Adı]	Kapalı	En yüksek hacim	7,00 \$ Günlük	7 gün tıklama...	Başlantıya Tıklama	Başlantı Tıklaması B...

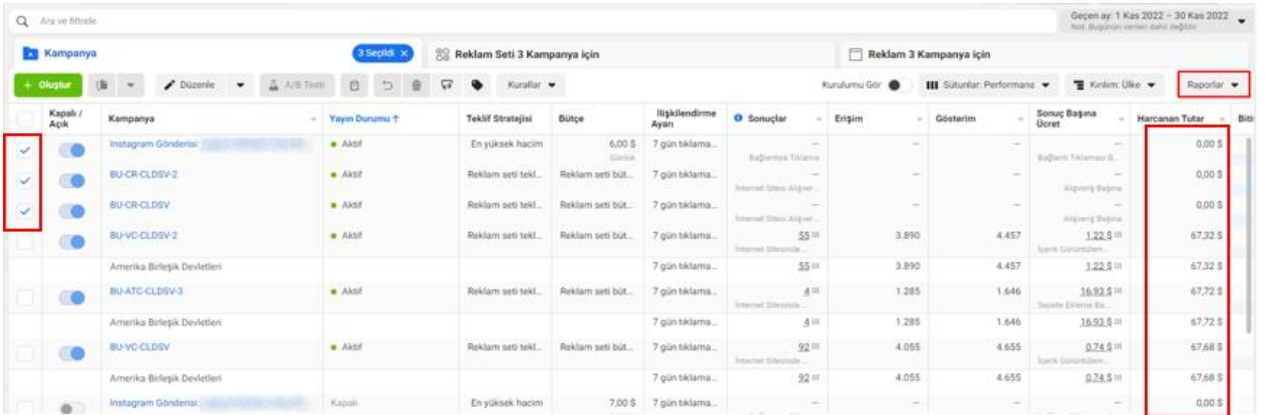
Ekran 13: Sağ üst tarafta yer alan 'Kırılım' seçeneğine tıklanır ve 'Yayına Göre'-'Ülke' seçenekleri tercihi yapılarak ilgili filtreleme yapılır.



The screenshot shows the Ad Manager interface with the 'Kırılım' (Breakdown) filter menu open. The 'Yayına Göre' (By Campaign) and 'Ülke' (Country) options are selected. The table below lists the campaigns and their performance metrics.

Kapalı / Açık	Kampanya	Yayın Durumu	Teklif Stratejisi	Bütçe	İlişkileştirme Ayarı	Sonuçlar	Erişim	Gösterim	Sonuç Başına Ücret	Harcanan Tutar	Bütçe
<input checked="" type="checkbox"/>	Instagram Gönderisi: [Gönderi Adı]	Aktif	En yüksek hacim	6,00 \$ Günlük	7 gün tıklama...	Başlantıya Tıklama	Başlantı Tıklaması B...
<input checked="" type="checkbox"/>	BU-CR-CLDSV-2	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesi Alışver...	Alışveriş Başına
<input checked="" type="checkbox"/>	BU-CR-CLDSV	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesi Alışver...	Alışveriş Başına
<input type="checkbox"/>	BU-VC-CLDSV-2	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	55 Hİ	3.890	4.457	1,22 \$ Hİ	67,32 \$...
<input type="checkbox"/>	Amerika Birleşik Devletleri	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	35 Hİ	3.890	4.457	1,22 \$ Hİ	67,32 \$...
<input type="checkbox"/>	BU-ATC-CLDSV-3	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	4 Hİ	1.285	1.646	16,93 \$ Hİ	67,72 \$...
<input type="checkbox"/>	Amerika Birleşik Devletleri	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	4 Hİ	1.285	1.646	16,93 \$ Hİ	67,72 \$...
<input type="checkbox"/>	BU-VC-CLDSV	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	32 Hİ	4.055	4.655	0,74 \$ Hİ	67,68 \$...
<input type="checkbox"/>	Amerika Birleşik Devletleri	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	32 Hİ	4.055	4.655	0,74 \$ Hİ	67,68 \$...
<input type="checkbox"/>	Instagram Gönderisi: [Gönderi Adı]	Kapalı	En yüksek hacim	7,00 \$ Günlük	7 gün tıklama...	Başlantıya Tıklama	Başlantı Tıklaması B...
<input type="checkbox"/>	Instagram Gönderisi: [Gönderi Adı]	Kapalı	En yüksek hacim	7,00 \$ Günlük	7 gün tıklama...	Başlantıya Tıklama	Başlantı Tıklaması B...

Ekran 14: İlgili kampanyalar seçildikten sonra sağ üstte yer alan 'Raporlar' başlığı üzerinden raporun çıktısı alınmaktadır. Seçilen kampanyalara ait harcanan tutar bu alanda kontrol edilir.



The screenshot shows the Ad Manager interface with the 'Raporlar' (Reports) filter menu open. The 'Yayına Göre' (By Campaign) and 'Ülke' (Country) options are selected. The table below lists the campaigns and their performance metrics.

Kapalı / Açık	Kampanya	Yayın Durumu	Teklif Stratejisi	Bütçe	İlişkileştirme Ayarı	Sonuçlar	Erişim	Gösterim	Sonuç Başına Ücret	Harcanan Tutar	Bütçe
<input checked="" type="checkbox"/>	Instagram Gönderisi: [Gönderi Adı]	Aktif	En yüksek hacim	6,00 \$ Günlük	7 gün tıklama...	Başlantıya Tıklama	Başlantı Tıklaması B...	0,00 \$...
<input checked="" type="checkbox"/>	BU-CR-CLDSV-2	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesi Alışver...	Alışveriş Başına	0,00 \$...
<input checked="" type="checkbox"/>	BU-CR-CLDSV	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesi Alışver...	Alışveriş Başına	0,00 \$...
<input type="checkbox"/>	BU-VC-CLDSV-2	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	55 Hİ	3.890	4.457	1,22 \$ Hİ	67,32 \$...
<input type="checkbox"/>	Amerika Birleşik Devletleri	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	35 Hİ	3.890	4.457	1,22 \$ Hİ	67,32 \$...
<input type="checkbox"/>	BU-ATC-CLDSV-3	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	4 Hİ	1.285	1.646	16,93 \$ Hİ	67,72 \$...
<input type="checkbox"/>	Amerika Birleşik Devletleri	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	4 Hİ	1.285	1.646	16,93 \$ Hİ	67,72 \$...
<input type="checkbox"/>	BU-VC-CLDSV	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	32 Hİ	4.055	4.655	0,74 \$ Hİ	67,68 \$...
<input type="checkbox"/>	Amerika Birleşik Devletleri	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	32 Hİ	4.055	4.655	0,74 \$ Hİ	67,68 \$...
<input type="checkbox"/>	Instagram Gönderisi: [Gönderi Adı]	Kapalı	En yüksek hacim	7,00 \$ Günlük	7 gün tıklama...	Başlantıya Tıklama	Başlantı Tıklaması B...	0,00 \$...

Ekran 15: Seçili olan kampanyalara ait raporu sağ üstte yer alan **Raporlar** seçeneğinden ‘**Tablodaki Verileri Dışa Aktar**’ seçeneği tıklanarak indirilir.

Kurulumu Gör Sütunlar: Performans Kinim: Ülke Raporlar

Tablodaki verileri dışa aktar

Özel Rapor Oluştur...

Bağlantıyı Paylaş...

Standart Raporlar

Reklam

Reklam Seti

Yaş ve Cinsiyet

Tümü (25) >

Ekran 16: İlgili tarihlerdeki kampanyalara ait rapor istenilen formatta dışarıya aktarılır.

Format

Reklam raporlarına aktar

.xls Olarak Dışa Aktar

.csv Olarak Dışa Aktar

Excel İçin Meta Reklam Yöneticisi'ne Aktar

Seçenekler

Silinen Öğeleri Dosyaya Dahil Et

Özet satırını dahil et

İptal et

Ekran 17: İndirilen raporda reklamın yayınlandığı ülke bilgisi ve harcanan tutar kontrol edilir.

Rapor Başlangıcı	Rapor Sonu	Kampanya Adı	Ülke	Kampanya Reklamı	Reklam İlişki	Sonuçlar	Sonuç	Erişim	Gösterim	Sonuç	Harcanan Tutar (USD)
2022-11-01	2022-11-30	...	EN	active	60 Günlük	7 gün	129 actions	15645	49393	15,087	1946,26
2022-11-01	2022-11-30	...	EN	inactive	300 Günlük	7 gün	25 actions	25685	48648		924,7
2022-11-01	2022-11-30	...	EN	inactive	300 Günlük	7 gün	10 actions	6681	14537		924,69
2022-11-01	2022-11-30	...	EN	inactive	300 Günlük	7 gün	5 actions	20293	27950		924,73
2022-11-01	2022-11-30	...	EN	active	40 Günlük	7 gün	86 actions	19488	54824		1464,57
2022-11-01	2022-11-30	...	EN	active	30 Günlük	7 gün	3766 actions	56849	96503	0,2857	1075,86
2022-11-01	2022-11-30	...	EN	inactive	300 Günlük	7 gün	4 actions	2151	3019		178,91
2022-11-01	2022-11-30	...	EN	active	40 Günlük	7 gün	87 actions	11421	51538		1694,23
2022-11-01	2022-11-30	...	EN	inactive	300 Günlük	7 gün	17 actions	10053	22066		924,67

3.1 META DA KULLANILACAK İSTİSNAİ YÖNTEM

Meta da yararlanıcıların reklam hesapları incelenirken data büyüklüğü sebebiyle indirilemeyen raporlar için aşağıdaki yöntem takip edilebilir.

Ekran 18: Meta Ads Manager’a giriş yapılır ve “**Ads reporting**” başlığı seçilir. “**Create report**” butonuna tıklanır ve yeni rapor oluşturulur.

Meta

Ads Manager

Account Overview Campaigns **Ads Reporting** Audiences Billing & payments Ad account settings All tools

Search and filter

Export history

Report name	Last accessed	Edited	Created
Turquility Report	12/13/2023	12/10/2023	11/13/2023
...	12/12/2023	08/04/2021	08/04/2021
...	12/11/2023	11/22/2023	09/19/2023
Adsız Rapor	12/08/2023	12/06/2023	12/06/2023
Untitled report	11/22/2023	11/22/2023	11/22/2023
...	11/19/2023	11/19/2023	11/19/2023
CR Report	11/15/2023	11/15/2023	11/15/2023
Campaign Based Product ID	11/06/2023	11/06/2023	11/06/2023

Suggested report templates

Try a report template to get started. Each one will have a selection of metrics and breakdowns which you can edit, add to or delete. [Learn more](#)

Overall Performance

Get an overview of how your ads are doing by looking at commonly used performance metrics.

Engagement

Find out which of your ads your audience interacted with most.

Age and Gender

Ekran 19: Açılan ekranda “Pivot table” seçilir ve “Continue” ile devam edilir.

The screenshot shows the Facebook Ads reporting interface. A dialog box titled "Choose a layout" is open, allowing the user to select a visualization type. The "Pivot table" option is selected and highlighted with a red box. The "Continue" button is also highlighted with a red box. The background shows a table with columns for Campaign name, Ad Set Name, and various metrics.

Campaign name	Ad Set Name	Deliv...
PCS	All
Z1	Retention
MET	Viewed or added to cart b...
	Purchased - 180 days
	Added to cart but not purc...
Total results			6,122,918	33,650,072	13.17	13.50	9.13	5.50

Ekran 20: Açılan sayfada sağ sütunda yer alan tüm kırılım ve metrikler temizlenir. “Country, Unique link clicks ve cost per unique link click (all)” metrikleri seçilir. İlgili tarih aralığı seçimi yapıldıktan sonra “Export” butonu ile devam edilir.

The screenshot shows the Facebook Ads reporting interface. The "Customize pivot table" dialog box is open, allowing the user to select metrics. The "Country" and "Cost per unique click (all)" metrics are selected and highlighted with red boxes. The "Export" button is also highlighted with a red box. The background shows a table with columns for Country and Cost per unique click (all).

Country	Cost per unique click (all)
United States of America	TL9.97
Turkey	TL1.03
Germany	TL9.86
Jordan	TL2.88
France	TL7.11
United Kingdom	TL5.20
United Arab Emirates	TL6.76
Saudi Arabia	TL5.42
Canada	TL9.90
Netherlands	TL7.81
Total results	TL3.67

Ekran 21: Açılan ekranda “Raw data table (.xlsx)” seçeneği ile dosya indirilir.

The screenshot shows a reporting tool interface. A dialog box titled 'Export report' is open, allowing the user to export the data. The 'Export as' section has four options: 'Formatted data table (.xlsx)', 'Raw data table (.xlsx)' (selected), 'CSV (.csv)', and 'Image (.png)'. The 'Options' section has a checked box for 'Include summary row'. The background shows a pivot table with columns 'Country' and 'Cost per unique click (all)'. The 'Export' button is highlighted.

Ekran 22: İndirilen rapor görüntüsü aşağıdaki gibidir. “+” butonu ile yeni bir sayfa açılır.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Country	Cost per unique click (all)	Reporting starts	Reporting ends				
2		3,66699985	2023-04-01	2023-04-30				
3	LB	1,65219566	2023-04-01	2023-04-30				
4	CA	9,89990453	2023-04-01	2023-04-30				
5	TR	1,03205544	2023-04-01	2023-04-30				
6	AU	13,10315524	2023-04-01	2023-04-30				
7	SA	5,41682177	2023-04-01	2023-04-30				
8	FR	7,10936326	2023-04-01	2023-04-30				
9	GB	5,20106749	2023-04-01	2023-04-30				
10	AE	6,75825657	2023-04-01	2023-04-30				
11	KW	8,32866827	2023-04-01	2023-04-30				
12	QA	7,71661425	2023-04-01	2023-04-30				
13	BH	7,70939369	2023-04-01	2023-04-30				
14	OM	3,98775471	2023-04-01	2023-04-30				
15	US	9,9723698	2023-04-01	2023-04-30				
16	DE	9,85859364	2023-04-01	2023-04-30				
17	IL	6,20639464	2023-04-01	2023-04-30				
18	CR		2023-04-01	2023-04-30				
19	AR		2023-04-01	2023-04-30				
20	AT	7,22776026	2023-04-01	2023-04-30				
21	DK	11,92744786	2023-04-01	2023-04-30				
22	NO	32,24406658	2023-04-01	2023-04-30				
23	SE	10,27831836	2023-04-01	2023-04-30				
24	NL	7,80952452	2023-04-01	2023-04-30				
25	CH	7,88118524	2023-04-01	2023-04-30				
26	IT	3,99814391	2023-04-01	2023-04-30				
27	BE	6,32842581	2023-04-01	2023-04-30				
28	PL	1,76874773	2023-04-01	2023-04-30				
29	FI	9,73434235	2023-04-01	2023-04-30				

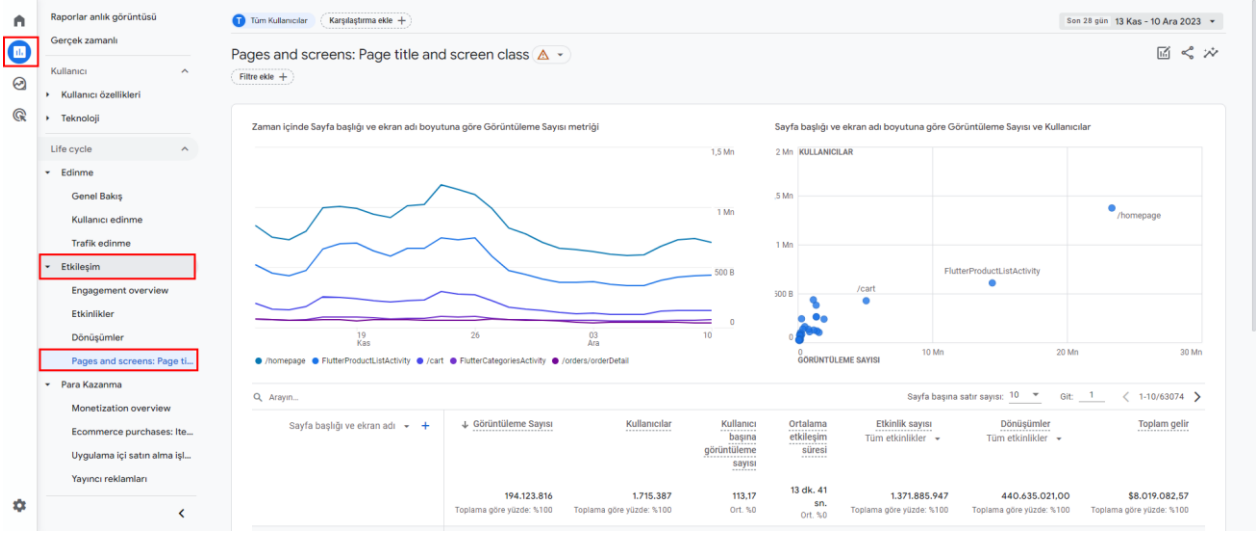
Ekran 23: Yeni açılan sayfaya yararlanıcının ön onay başvurusunda ilemiş olduğu ülke listesi kopyalanır ve sayfa adı “Ülkeler” olarak değiştirilir.

KOD 2 HARF	DESTEK ORANI	ÜLKE İSMİ
US	0,7	Amerika Birleşik Devletleri
AU	0,7	Avustralya
BR	0,7	Brezilya
CN	0,7	Çin
ID	0,7	Endonezya
IN	0,7	Hindistan
CA	0,7	Kanada
MY	0,7	Malezya
EG	0,7	Mısır
DE	0,5	Almanya
AT	0,5	Avusturya
BE	0,5	Belçika
AE	0,5	Birleşik Arap Emirlikleri
GB	0,5	Birleşik Krallık
BG	0,5	Bulgaristan
DZ	0,5	Cezayir
CZ	0,5	Çek Cumhuriyeti
DK	0,5	Danimarka
EE	0,5	Estonya
MA	0,5	Fas
FI	0,5	Finlandiya
FR	0,5	Fransa
HR	0,5	Hırvatistan
NL	0,5	Hollanda
IR	0,5	İran İslam Cumhuriyeti
IE	0,5	İrlanda
ES	0,5	İspanya
SE	0,5	İsveç

Ekran 24: Ön onayı alınan ülkeler ve destek oranları “Düşeyera” formülü yardımı ile rapora taşınır. Ve ön onaylı ürünler filtrelenir. Filtreleme işleminden sonra tespit edilen ön onayı alan ülkelerin, Google Analytics raporları ile eşleştirmesi yapılabilmesi için Analytics platformuna geçiş yapılır.

Country	Destek Oranı	Ülke İsmi	Cost per unique click (all)	Reporting starts	Reporting ends
LB	0,50	Lübnan	1,65219566	2023-04-01	2023-04-30
CA	0,70	Kanada	9,89990453	2023-04-01	2023-04-30
AU	0,70	Avustralya	13,10315524	2023-04-01	2023-04-30
SA	0,50	Suudi Arabistan	5,41682177	2023-04-01	2023-04-30
FR	0,50	Fransa	7,10936326	2023-04-01	2023-04-30
GB	0,50	Birleşik Krallık	5,20106749	2023-04-01	2023-04-30
AE	0,50	Birleşik Arap Emirlikleri	6,75825657	2023-04-01	2023-04-30
QA	0,50	Katar	7,71661425	2023-04-01	2023-04-30
US	0,70	Amerika Birleşik Devletleri	9,9723698	2023-04-01	2023-04-30
DE	0,50	Almanya	9,85859364	2023-04-01	2023-04-30
AT	0,50	Avusturya	7,22776026	2023-04-01	2023-04-30
DK	0,50	Danimarka	11,92744786	2023-04-01	2023-04-30
SE	0,50	İsveç	10,27831836	2023-04-01	2023-04-30
NL	0,50	Hollanda	7,80952452	2023-04-01	2023-04-30
IT	0,50	İtalya	3,99814391	2023-04-01	2023-04-30
BE	0,50	Belçika	6,32842581	2023-04-01	2023-04-30
PL	0,50	Polonya	1,76874773	2023-04-01	2023-04-30
FI	0,50	Finlandiya	9,73434235	2023-04-01	2023-04-30
IE	0,50	İrlanda	3,83329602	2023-04-01	2023-04-30
ES	0,50	İspanya	3,89665746	2023-04-01	2023-04-30
JO	0,50	Ürdün	2,87922501	2023-04-01	2023-04-30

Ekran 25: Google Analytics platformuna giriş yapılır ve “Raporlar > Etkileşim > Pages and screens: Page title and screen class” sekmesine girilir.



Ekran 26: Açılan sayfada “+” sekmesine tıklanır.

The screenshot shows the Google Analytics interface for the 'Pages and screens: Page title and screen class' report. The top right corner has a '+' icon highlighted. The main area displays a table of data.

Sayfa başlığı ve ekran adı	Görüntüleme Sayısı	Kullanıcılar	Kullanıcı başına görüntüleme sayısı	Ortalama etkileşim süresi	Etkinlik sayısı Tüm etkinlikler
	191.227.083 Toplama göre yüzde: %100	1.716.653 Toplama göre yüzde: %100	111,40 Ort. %0	13 dk. 26 sn. Ort. %0	1.350.440,43 Toplama göre yüzde: %100
1 (not set)	83.511.910	1.694.090	49,30 Ort. %0	2 dk. 44 sn.	367.186,93
2 /homepage	22.946.894	1.370.308	16,75 Ort. %0	1 dk. 48 sn.	163.445,29
3 FlutterProductListActivity	14.241.022	604.146	23,57 Ort. %0	10 dk. 01 sn.	450.314,26
4 /cart	4.993.668	423.638	11,79 Ort. %0	2 dk. 00 sn.	25.720,69
5 FlutterCategoriesActivity	1.926.063	237.917	8,10 Ort. %0	26 sn.	3.780,34
6 /orders/orderDetail	1.507.366	100.845	14,95 Ort. %0	1 dk. 38 sn.	2.361,26
7 /menu/subcategory	1.348.115	382.833	3,52 Ort. %0	1 dk. 20 sn.	33.791,63
8 /account	1.347.892	274.977	4,90 Ort. %0	0 sn.	2.558,13
9 /My Account	1.347.179	276.148	4,88 Ort. %0	8 sn.	2.622,41

Ekran 27: “Coğrafya > Ülke” seçeneğine tıklanır.

Sayfa başlığı ve ekran adı	Öğelerde ara	Etkinlik sayısı	Oran
1 (not set)	Coğrafya	1.350.440.43	Oran göre yüzde: %10
2 /homepage	Şehir	367.186.93	
3 FlutterProductListActivity	Ülke	163.445.29	
4 /cart	Bölge	450.314.26	
5 FlutterCategoriesActivity		25.720.69	
6 /orders/orderDetail		3.780.34	
7 /menu/subcategory		2.361.26	
8 /account		1.348.115	382.833
9 /My Account		1.347.892	274.977
		1.347.179	276.148

Ekran 28: İlgili ekranda “Filtre ekle” seçeneğine tıklanır. Filtre oluşturma aşamasında boyut filtresinden “ülke”, eşleşme türü filtresinden “şununla tam olarak eşleştir” ve değer filtresinden ise “ilgili hedef ülke” seçilir.

Pages and screens: Page title and screen class

Filtre ekle +

Zaman içinde Sayfa başlığı ve ekran adı boyutuna göre Görüntüleme Sayısı metriği

1,5 Mn

1 Mn

500 B

0

19 Kas 25 03 Ara 10

● /homepage ● FlutterProductListActivity ● /cart ● FlutterCategoriesActivity ● /orders/orderDetail

Sayfa başlığı ve ekran adı boyutuna göre Görüntüleme Sayısı ve Kullanıcılar

2 Mn KULLANICILAR

Filtre oluşturma

KOŞULLAR (EN FAZLA 5 TANE OLUŞTURUN)

Boyut

Ülke

Eşleme Türü

şununla tam olarak eşleştir

Değer

United States

+ Yeni koşul ekle

ÖZET

Ülke şununla tam olarak eşleştir: 'United States'

Uygula

Ekran 29: “Yeni koşul ekle butonu” ile boyut filtesinden “oturum kaynağı/aracısı”, eşleşme türü filtresinden “şununla tam olarak eşleştir” ve değer filtresinden ise “yararlanıcının UTM tanımlamalarının yapıldığı, Meta reklamlarının bulunduğu parametreler” seçilir.

The screenshot shows the Google Analytics 'Filtre oluşturma' (Filter creation) dialog. The filter is named 'Pages and screens: Page title and screen class'. The dimension selected is 'Boyut' (Dimension) with the value 'oturum kaynağı/aracısı' (Session source/medium). The match type is 'şununla tam olarak eşleştir' (Exact match) and the value is 'facebook / cpc; facebook / pai...'. The 'Yeni koşul ekle' (Add new condition) button is highlighted in red.

Ekran 30: “Yeni koşul ekle” butonu ile boyut filtresinden “dil”, eşleşme türü filtresinden “şununla tam olarak eşleşmez” ve değer filtresinden ise “Turkish” seçilir. “Uygula” butonu ile devam edilir.

The screenshot shows the Google Analytics 'Filtre oluşturma' (Filter creation) dialog. The filter is named 'Pages and screens: Page title and screen class'. The dimension selected is 'Boyut' (Dimension) with the value 'Dil' (Language). The match type is 'şununla tam olarak eşleşmez' (Does not match) and the value is 'Turkish'. The 'Uygula' (Apply) button is highlighted in red.



Facebook UTM parametrelerini görmek için reklam detaylarına girilir ve URL parametreleri bölümü kontrol edilir. Yeni bir UTM parametresi oluşturmak için “**Bir URL parametresi oluştur**” butonuna tıklanır.

URL Parametreleri ⓘ

```
utm_source=facebook&utm_medium=cpc&utm_campaign={{campaign.name}}&utm_content={{adset.name}}
```

Bir URL parametresi oluştur

İnternet sitesi adresinize (URL) parametreler eklemek için aşağıdaki formda yer alan alanları doldurun. Kampanyanız, reklam setiniz veya reklamınızdan otomatik olarak bilgi almak için her bir alana tıklayarak kod gibi dinamik bir parametre seçin={{ad.id}}. [Daha fazla bilgi alın](#)

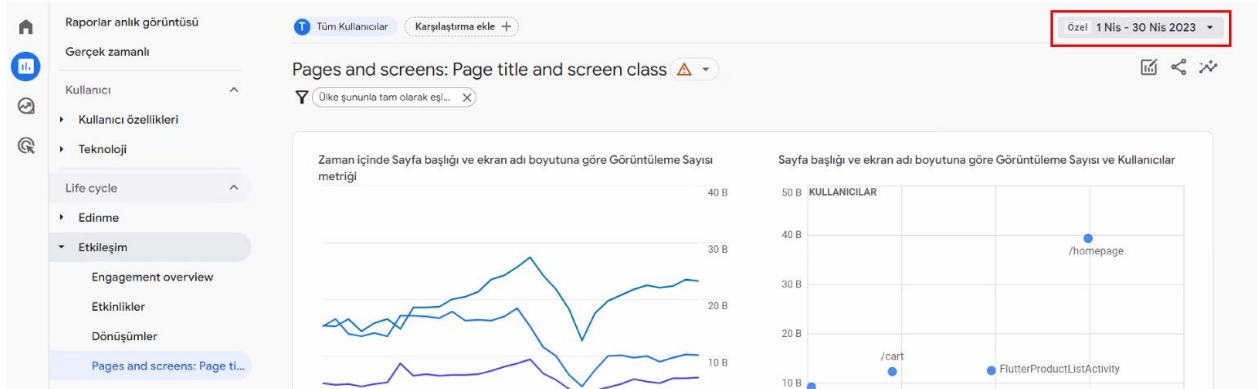
Kampanya Kaynağı
facebook
Trafik'in kaynağını belirlemek için. Örneğin: Facebook, Instagram, bir arama motoru veya başka bir kaynak.

Kampanya Ortamı
cpc
Reklam ortamını tanımlamak için. Örneğin: banner, email, Facebook_Feed veya Instagram_Story.

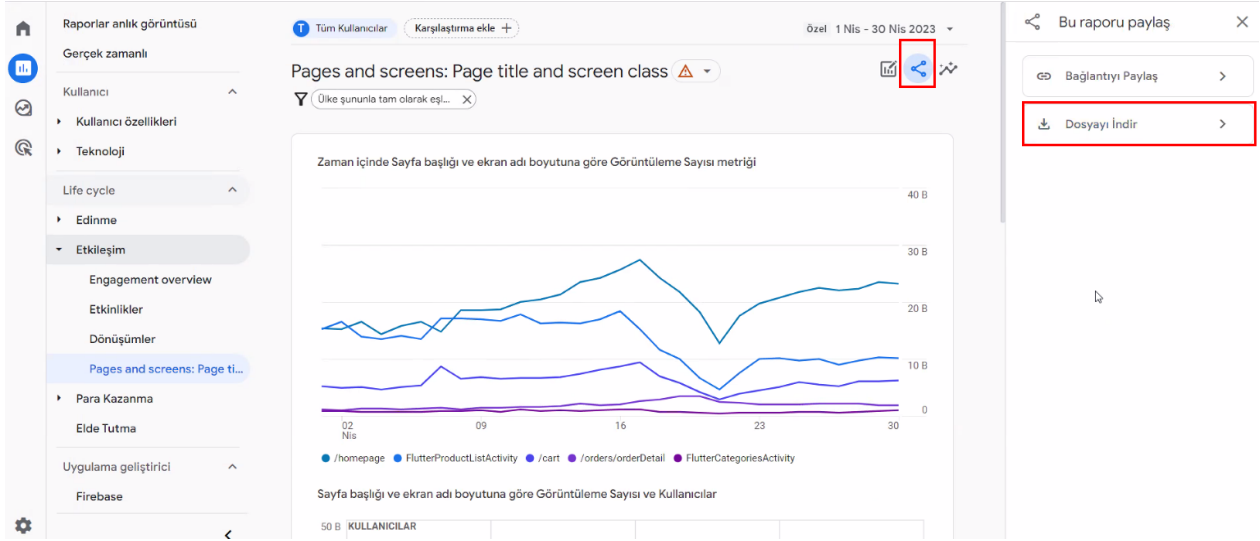
Kampanya Adı
{{campaign.name}}
Ada dayalı internet adresi (URL) parametreleri, ilk yayınlandıklarında kampanyanız, reklam setiniz veya reklamınız tarafından sağlanan adlar olarak ayarlanacaktır. Yerleştirme sırasında bu adları parametre değerleri olarak kullanacağız. İnternet adresinizi (URL), kampanya, reklam seti veya reklam adlarını düzenlemeye devam edebilirsiniz ancak parametreler her zaman orijinal adlara yönlendirme yapacaktır.
Belirli bir tanıtımı veya stratejik kampanyayı tanımlamak için. Örneğin: summer_sale.

Kampanya İçeriği
{{adset.name}}
Ada dayalı internet adresi (URL) parametreleri, ilk yayınlandıklarında kampanyanız, reklam setiniz veya reklamınız tarafından sağlanan adlar

Ekran 31: İlgili tarih filtrelemesi yapılır.



Ekran 32: Bağlantı butonuna basılarak “Dosyayı indir” seçilir ve CSV formatında indirilir.



Ekran 33: Rapor açılır ve raporda kullanıcı bazında ürün ve marka reklamlarının trafiği tespit edilir.

Sayfa başlığı ve ekran adı	Öğe Kimliği (Ürün ID)	Ülke	Kullanıcı
/detail/75	2	United States	58
/detail/23	23	United States	65
/detail/26	26	United States	43
/detail/26	26	United States	43
/detail/26	26	United States	43
/detail/25	25	United States	47
/detail/25	25	United States	40
/detail/25	25	United States	60
/detail/30	30	United States	57
/detail/30	30	United States	43
/detail/31	31	United States	128
/detail/31	31	United States	67
/detail/32	32	United States	72
/detail/37	37	United States	57
/detail/35	35	United States	44
/detail/35	35	United States	40
/detail/35	35	United States	49
/detail/35	35	United States	39
/detail/41	41	United States	136
/detail/41	41	United States	39
/detail/42	42	United States	122
/detail/42	42	United States	45
/detail/42	42	United States	50
/detail/42	42	United States	81
/detail/42	42	United States	144
/detail/42	42	United States	38
/detail/42	42	United States	121
/detail/43	43	United States	80

Ekran 34: Yararlanıcı tarafından iletilen “Düşeyera” formülü ile Ürün ID-KTÜN eşleştirme listesinden faydalanılarak ön onaylı ürünler tespit edilir, KTÜN bilgileri rapora taşınır. Tespit edilen ön onaylı ürünler filtrenir.

1	Sayfa başlığı ve ekran adı	Öğe Kimliği (Ürün ID)	KTÜN	Ülke	Kullancı
2	/detay/79	2	#YOK	United States	58
3	/detay/23	2	#YOK	United States	65
4	/detay/28	2	#YOK	United States	43
5	/detay/28	2	#YOK	United States	43
6	/detay/28	2	#YOK	United States	43
7	/detay/29	2	#YOK	United States	47
8	/detay/29	2	#YOK	United States	40
9	/detay/29	2	#YOK	United States	60
10	/detay/30	3	#YOK	United States	57
11	/detay/30	3	#YOK	United States	43
12	/detay/31	3	#YOK	United States	128
13	/detay/31	3	#YOK	United States	67
14	/detay/32	3	#YOK	United States	72
15	/detay/37	3	86C	United States	57
16	/detay/39	3	#YOK	United States	44
17	/detay/39	3	#YOK	United States	40
18	/detay/39	3	#YOK	United States	49
19	/detay/39	3	#YOK	United States	39
20	/detay/41	4	86C	United States	136
21	/detay/41	4	86C	United States	39
22	/detay/42	4	#YOK	United States	122
23	/detay/42	4	#YOK	United States	45
24	/detay/42	4	#YOK	United States	50
25	/detay/42	4	#YOK	United States	81
26	/detay/42	4	86C	United States	144
27	/detay/42	4	#YOK	United States	38
28	/detay/42	4	#YOK	United States	121
29	/detay/43	4	#YOK	United States	80

Ekran 35: Filtreleme sonrasında “Kullancılar” sütununda bulunan toplam kullanıcı sayısı destek kapsamında değerlendirilebilir.

1	Sayfa başlığı ve ekran adı	Öğe Kimliği (Ürün ID)	KTÜN	Ülke	Kullancılar
1590	/detay/85	8	868	United States	66
1591	/detay/85	8	868	United States	74
1592	/detay/85	8	868	United States	51
1604	/detay/85	8	868	United States	68
1605	/detay/85	8	868	United States	73
1606	/detay/85	8	868	United States	66
1607	/detay/85	8	868	United States	157
1608	/detay/85	8	868	United States	319
1609	/detay/85	8	868	United States	207
1610	/detay/85	8	868	United States	194
1611	/detay/85	8	868	United States	237
1617	/detay/85	8	868	United States	113
1618	/detay/85	8	868	United States	69
1619	/detay/85	8	868	United States	42
1622	/detay/85	8	868	United States	82
1623	/detay/85	8	868	United States	46
1624	/detay/85	8	868	United States	84
1627	/detay/85	8	868	United States	158
1629	/detay/85	8	868	United States	41
1630	/detay/85	8	868	United States	41
1668	/detay/86	8	868	United States	82
1677	/detay/86	8	868	United States	83
1678	/detay/86	8	868	United States	73
1687	/detay/86	8	868	United States	142
2154					
2155					
2156					
				Toplam	142045

Ekran 36: İlgili sayfadaki tüm filtreler temizlenir. Öğe kimliği (Ürün ID) sütununda “Boş olanlar” kısımlı seçilir.

Sayfa başlığı ve ekran adı	Öğe Kimliği (Ürün ID)	KTÜN	Ülke	Kullanıcılar
15 /detail/2	Küçükten Büyüğe Sırala	86	United States	57
16 /detail/2	Büyükten Küçüğe Sırala	#YOK	United States	44
17 /detail/2	Reнге Göre Sırala	#YOK	United States	40
18 /detail/2	"Öğe Kimliği (Ürün...)" Filtresini Temizle	#YOK	United States	49
19 /detail/2	Reнге Göre Filtre	86E	United States	136
20 /detail/4	Sayı Filtreleri	868	United States	39
21 /detail/4	Ara	#YOK	United States	122
22 /detail/4		#YOK	United States	45
23 /detail/4		#YOK	United States	50
24 /detail/4		#YOK	United States	81
25 /detail/4		868	United States	144
26 /detail/4		#YOK	United States	38
27 /detail/4		#YOK	United States	121
28 /detail/4		#YOK	United States	80
29 /detail/4		#YOK	United States	53
30 /detail/4		#YOK	United States	112
31 /detail/4		#YOK	United States	55
32 /detail/4		#YOK	United States	39
33 /detail/4		#YOK	United States	49
34 /detail/4		#YOK	United States	56
35 /detail/4		#YOK	United States	111
36 /detail/4		#YOK	United States	140
37 /detail/4		#YOK	United States	49
38 /detail/4		#YOK	United States	61
39 /detail/4		#YOK	United States	45
40 /detail/4		#YOK	United States	66
41 /detail/4		#YOK	United States	145
42 /detail/4		#YOK	United States	

Ekran 37: Sayfa başlığı ve ekran adı sütununda “(not set)” kısımlı hariç bırakılır.

Sayfa başlığı ve ekran adı	Öğe Kimliği (Ürün ID)	KTÜN	Ülke	Kullanıcılar
1		#YOK	United States	38
2		#YOK	United States	38
3		#YOK	United States	40
4		#YOK	United States	41
5		#YOK	United States	41
6		#YOK	United States	43
7		#YOK	United States	46
8		#YOK	United States	48
9		#YOK	United States	73
10		#YOK	United States	91
11		#YOK	United States	101
12		#YOK	United States	105
13		#YOK	United States	136
14		#YOK	United States	145
15		#YOK	United States	147
16		#YOK	United States	155
17		#YOK	United States	183
18		#YOK	United States	201
19		#YOK	United States	202
20		#YOK	United States	208
21		#YOK	United States	224
22		#YOK	United States	269
23		#YOK	United States	271
24		#YOK	United States	325
25		#YOK	United States	370
26		#YOK	United States	387
27		#YOK	United States	527
28		#YOK	United States	540

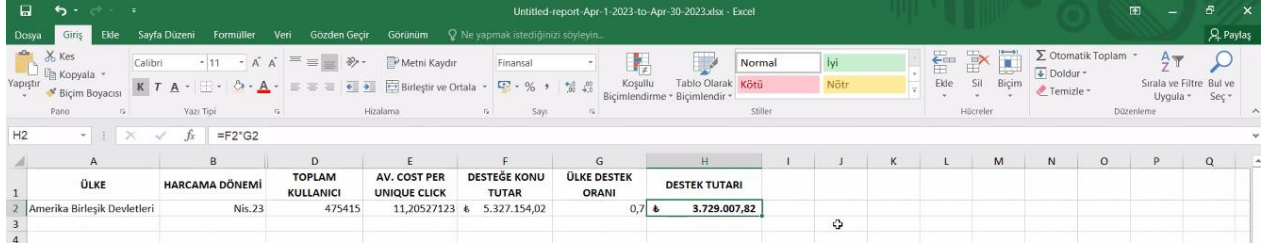
Ekran 38: Filtreleme işlemi sonucu çıkan toplam kullanıcı sayısı bir önceki adımda tespit edilen ön onayı alınan ürünlerin toplam kullanıcı sayısı ile toplanarak desteğe konu edilebilir.

1	Sayfa başlığı ve ekran adı	Öğe Kimliği (Ürün ID)	KTÜN	Ülke	Kullanıcılar
2123	account/myList/detail		#YOK	United States	370
2124	account/coupons		#YOK	United States	387
2125	/orders/wherelsMyCargo		#YOK	United States	527
2126	/account/membership		#YOK	United States	540
2127	/favorites		#YOK	United States	967
2128	/My Account		#YOK	United States	1258
2129	/account		#YOK	United States	1325
2130	/Checkout		#YOK	United States	1696
2131	/favorites		#YOK	United States	2317
2132	FlutterCategoriesActivity		#YOK	United States	2426
2133	/menu		#YOK	United States	2511
2134	/homepage/reels		#YOK	United States	2617
2135	/brands		#YOK	United States	3794
2136	/orders		#YOK	United States	4177
2137	/orders/orderDetail		#YOK	United States	4180
2138	My Account		#YOK	United States	6085
2139	/discover		#YOK	United States	7478
2140	/menu/subcategory		#YOK	United States	9101
2141	/cart		#YOK	United States	12230
2142	FlutterProductListActivity		#YOK	United States	12427
2143	(not set)		#YOK	United States	38036
2144	/homepage		#YOK	United States	39276
2145					
2146			Toplam		333370
2147					
2148					
2149					
2150					

Ekran 39: Meta raporunda ilgili ülkedeki “Cost per unique link click (all)” sütunundaki harcama toplam kullanıcı sayısı ile çarpılarak desteğe konu tutar tespit edilebilir.

1	Country	Unique link clicks	Cost per unique link click	Reporting starts	Reporting ends		
3	JO	Ürdün	0,50	567296	3,03515494	2023-04-01	2023-04-30
4	US	Amerika Birleşik Devletleri	0,70	372736	11,20527123	2023-04-01	2023-04-30
5	DE	Almanya	0,50	225280	11,51667361	2023-04-01	2023-04-30
9	GB	Birleşik Krallık	0,50	219136	5,68717229	2023-04-01	2023-04-30
10	FR	Fransa	0,50	184320	7,93882755	2023-04-01	2023-04-30
11	AE	Birleşik Arap Emirlikleri	0,50	120832	8,0755998	2023-04-01	2023-04-30
13	SA	Suudi Arabistan	0,50	100352	7,18563387	2023-04-01	2023-04-30
14	CA	Kanada	0,70	61440	9,23991089	2023-04-01	2023-04-30
15	AT	Avusturya	0,50	40960	6,68567824	2023-04-01	2023-04-30
16	QA	Katar	0,50	36864	7,71661425	2023-04-01	2023-04-30
19	PL	Polonya	0,50	36864	1,71961585	2023-04-01	2023-04-30
20	LB	Lübnan	0,50	32768	1,60056455	2023-04-01	2023-04-30
22	NL	Hollanda	0,50	32768	10,49404858	2023-04-01	2023-04-30
23	SE	İsveç	0,50	30720	10,96353958	2023-04-01	2023-04-30
24	BE	Belçika	0,50	26624	8,27563375	2023-04-01	2023-04-30
25	IT	İtalya	0,50	26624	4,45946821	2023-04-01	2023-04-30
26	ES	İspanya	0,50	22528	4,25089904	2023-04-01	2023-04-30
27	AU	Avustralya	0,70	12288	18,56280326	2023-04-01	2023-04-30
29	IE	İrlanda	0,50	10240	3,83329602	2023-04-01	2023-04-30
30	DK	Danimarka	0,50	6144	17,89117179	2023-04-01	2023-04-30
31	FI	Finlandiya	0,50	4096	9,73434235	2023-04-01	2023-04-30
32							
33							
34							
35							
36							
37							
38							

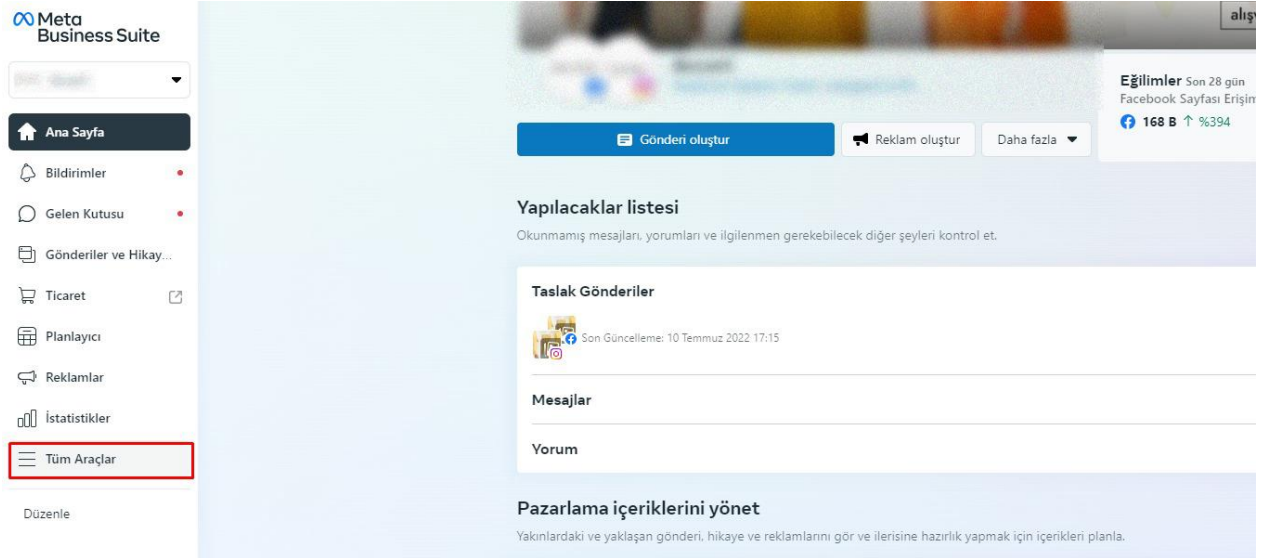
Ekran 40: Desteğe konu tutar ülke destek oranı kapsamında hesaplanarak destek tutarı tespit edilebilir.



ÜLKE	HARCAMA DÖNEMİ	TOPLAM KULLANICI	AV. COST PER UNIQUE CLICK	DESTEĞE KONU TUTAR	ÜLKE DESTEK ORANI	DESTEK TUTARI
Amerika Birleşik Devletleri	Nis.23	475415	11,20527123	5.327.154,02	0,7	3.729.007,82

4. FATURA İNCELEME

Ekran 41: Meta Business Suite, sol menüde “Tüm Araçlar” sekmesine tıklanır.



Ekran 42: Açılan sayfada “Faturalandırma” başlığı seçilir.



Ekran 43: Açılan sayfada tarih filtrelemesi yapılarak ilgili fatura indirilir.

İşlem Kodu	Tarih	Tutar	Ödeme yöntemi	Ödeme durumu	KDV fatura kodu	İşlem
5790481140168792-11104844	29 Ara 2022	6.490,00 TL	MasterCard - [redacted]	Ödendi	FBAD9-697-102313437	İndir

Ekran 44: İndirilen faturada, faturalandırılan tutar bilgisi ile raporda yer alan harcama bilgisi karşılaştırılır. Karşılaştırma yapılırken ödeme durumu sütununda yer alan “Ödendi” ibaresine dikkat edilir.



Meta Platforms Ireland Limited
4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour
Dublin 2, Ireland
VAT Reg. No. IE9692928F

Hesap: [redacted]
İşletme: [redacted]
VAT Reg. No. [redacted]

Fatura Raporu: 01.11.2022 - 01.12.2022

Meta Reklamları Ödemesi

Tarih	İşlem Kodu	Ödeme Yöntemi	Tutar	Ödeme Durumu
30.11.2022	5557941607653018-10985865	Visa - [redacted]	2.857,70 TL (TRY)	Ödendi
28.11.2022	5722264004554106-10968829	MasterCard - [redacted]	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
27.11.2022	5541864992594005-10966148	MasterCard - [redacted]	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
26.11.2022	5750342108412959-10961891	MasterCard - [redacted]	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
26.11.2022	5627729247340911-10959244	MasterCard - [redacted]	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
25.11.2022	5626084134172089-10954722	MasterCard - [redacted]	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
25.11.2022	5746107665503070-10951699	Visa - [redacted]	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
23.11.2022	5539606752819837-10941344	Visa - [redacted]	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
22.11.2022	5549057945208050-10931576	Visa - [redacted]	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
21.11.2022	5616795285100980-10925889	Visa - [redacted]	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
20.11.2022	5732620043518499-10921134	Visa - [redacted]	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
19.11.2022	5615116045268901-10915843	Visa - [redacted]	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
19.11.2022	5517945414985963-10910506	Visa - [redacted]	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
18.11.2022	5523870981060081-10906424	Visa - [redacted]	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
17.11.2022	5602377929876043-10901088	Visa - [redacted]	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
16.11.2022	5621065691340604-10895605	Visa - [redacted]	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
11.11.2022	5606651289448711-10863290	Visa - [redacted]	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
10.11.2022	5502755269838319-10859188	Visa - [redacted]	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
09.11.2022	5586143454832827-10851436	Visa - [redacted]	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
07.11.2022	5574728825974287-10838323	Visa - [redacted]	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
05.11.2022	5500866410027204-10825899	Visa - [redacted]	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
03.11.2022	5482016185245561-10812539	Visa - [redacted]	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
01.11.2022	5578733172240523-10800014	Visa - [redacted]	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
Faturalandırılan Toplam Tutar			110.857,70 TL (TRY)	
Eklenen Toplam Para			0,00 TL (TRY)	